



# Statistische Berichte

---

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 9003  
(Kennziffer G IV 3 – m 3/90)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**März 1990**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
 MAERZ 1990  
 1986 = 100

3

		UMSATZ									
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.		
		1990	1989	1990	1990	1990	1989	1990	1990		
		IN JEWEILIGEN PREISEN					IN PREISEN DES JAHRES 1980				
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE											
711 11	HOTELS	145,3	127,3	130,2	132,5	128,0	116,8	114,9	117,0		
711 13	GASTHOEFE	91,1	99,0	93,7	91,7	80,3	90,9	82,7	81,0		
711 15	PENSIONEN	64,0	97,6	66,8	66,8	56,4	89,5	58,9	59,0		
711 17	HOTELS GARNIS	190,1	144,4	173,1	167,9	167,5	132,5	152,9	148,2		
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	143,8	126,3	130,4	131,4	126,7	115,9	115,2	116,0		
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(97,1)	(95,2)	(78,2)	(74,2)	(85,6)	(87,4)	(69,1)	(65,5)		
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	142,4	125,3	128,9	129,7	125,5	115,0	113,8	114,5		
713 GASTSTAETTENGWERBE											
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	113,9	107,8	107,9	110,1	106,1	103,1	100,9	102,9		
713 15	IMBISSHALLEN	107,2	101,4	97,0	100,3	99,8	96,9	90,7	93,8		
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	112,4	106,4	105,5	107,9	104,7	101,7	98,6	100,9		
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	96,8	92,5	100,8	96,8	90,2	88,5	94,2	90,5		
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	84,2	98,2	80,2	79,1	78,4	93,9	75,0	73,9		
713 95	CAFES	107,2	112,9	103,9	105,3	99,9	108,0	97,2	98,5		
713 96	EISDIELEN	(26,9)	(86,2)	(11,7)	(13,9)	(25,1)	(82,5)	(10,9)	(13,0)		
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.		
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	92,4	94,3	93,8	90,9	86,0	90,2	87,7	85,0		
713	GASTSTAETTENGWERBE	102,9	100,7	99,9	99,9	95,9	96,3	93,4	93,4		
715 KANTINEN											
715	KANTINEN	145,9	120,1	133,8	139,2	135,9	114,9	125,1	130,1		
71	GASTGEWERBE	113,4	106,9	107,7	108,1	103,6	100,9	99,0	99,3		

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
 MAERZ 1990  
 PROZENT

		VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE							
NUMMER DER SYSTEME- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	MRZ. 1990	MRZ. 90 UND FEB. 90	JAN./MRZ. 90	MRZ. 90	JAN./MRZ. 90			
		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER			
		MRZ. 1989	FEB. 1990	MRZ. 89 UND FEB. 89	JAN./MRZ. 89	MRZ. 89	JAN./MRZ. 89		
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100			

## 711 BEHERBERGUNGSGEWERBE

711 11 HOTELS	14,1	11,6	11,5	8,9	9,6	4,6
711 13 GASTHOEFEN	-8,0	-2,7	-3,2	-2,7	-11,6	-6,6
711 15 PENSIONEN	-34,4	-4,1	-27,1	-16,8	-37,0	-20,0
711 17 HOTELS GARNIS	31,6	9,8	32,9	31,3	26,4	26,2
711 1 HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	13,9	10,3	12,5	10,6	9,4	6,2
711 91 ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95 FERIENHAEUER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97 CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98 PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9 SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(2,0)	(24,2)	(7,7)	(3,3)	(-2,0)	(-0,8)
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE	13,6	10,5	12,4	10,4	9,1	6,1

## 713 GASTSTAETTENGEWERBE

713 11 SPEISEWIRTSCHAFTEN	5,7	5,6	7,0	5,9	3,0	3,4
713 15 IMBISSHALLEN	5,7	10,4	2,8	1,6	3,0	-0,9
713 1 SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	5,7	6,6	6,1	5,0	3,0	2,5
713 91 SCHANKWIRTSCHAFTEN	4,6	-3,9	4,7	1,8	1,9	-0,6
713 93 BARS, TANZLOKALE U. AE.	-14,3	5,0	-17,8	-19,4	-16,5	-21,3
713 95 CAFES	-5,0	3,2	-5,4	-2,7	-7,5	-5,0
713 96 EISDIELEN	(-68,8)	(130,9)	(-63,7)	(-63,8)	(-69,6)	(-64,7)
713 97 TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9 SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-2,1	-1,5	-0,8	-2,4	-4,6	-4,7
713 GASTSTAETTENGEWERBE	2,2	3,0	3,0	1,7	-0,4	-0,8

## 715 KANTINEN

715 KANTINEN	21,5	9,0	18,0	17,5	18,3	14,7
71 GASTGEWERBE	6,1	5,3	6,1	4,7	2,8	1,6

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
MAERZ 1990

5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		DAVON			DAVON									
		INS-	SVOLL-	STEIL-	INSGESAMT	VOLLBESCHAEF-	TEILZEITBE-	INS-	SVOLL-	STEILZEIT-	GESAMT	SVOLL-	STEILZEIT-	BESCHAEF-
		GESAMT	BE-	ZEIT-	GESAMT	TIGTE	SCHAEFTIGTE	GESAMT	BE-	SCHAEFTIGTE	GESAMT	BE-	SCHAEFTIGTE	GESAMT
		MRZ. 1990	MRZ. 1989	FEB. 1990	MRZ. 1989	FEB. 1990	MRZ. 1989	FEB. 1990	MRZ. 1989	FEB. 1990	JAN./MRZ. 1990	JAN./MRZ. 1989	JAN./MRZ. 1990	JAN./MRZ. 1989

711 BEHERBERGUNGSGEWERBE														
711 11 HOTELS	115,8	117,5	111,8	0,4	-0,9	0,8	0,1	-0,3	-3,3	1,8	1,2	3,5		
711 13 GASTHOEFEN	103,3	92,1	112,2	4,9	0,0	0,2	4,2	8,3	-2,6	4,2	-	7,2		
711 15 PENSIONEN	85,3	85,0	85,5	-15,6	2,5	-12,4	0,3	-18,3	4,7	-9,2	-5,8	-12,2		
711 17 HOTELS GARNIS	135,5	139,4	131,1	19,9	2,8	14,8	-0,7	26,6	7,3	25,2	21,1	30,8		
711 1 HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	116,0	117,4	113,6	2,7	-0,2	2,0	0,2	4,2	-0,9	4,6	3,1	7,5		
711 91 ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 95 FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 97 CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 98 PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 9 SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(79,6)	(82,6)	(76,8)	(1,3)	(6,2)	(1,7)	(11,4)	(0,9)	(1,3)	(-0,3)	(-4,5)	(4,4)		
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE	114,9	116,6	112,0	2,7	-0,1	2,0	0,3	4,1	-0,8	4,5	3,0	7,4		
713 GASTSTAETTENGEWERBE														
713 11 SPEISEWIRTSCHAFTEN	106,5	110,3	102,7	0,0	-0,7	6,7	0,7	-6,3	-2,3	1,5	7,5	-4,3		
713 15 IMBISSHALLEN	114,5	100,6	123,6	2,3	1,5	0,4	-0,2	3,4	2,5	3,2	1,9	3,9		
713 1 SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	108,5	108,3	108,6	0,6	-0,2	5,4	0,5	-3,4	-0,8	2,0	6,4	-1,8		
713 91 SCHANKWIRTSCHAFTEN	97,1	85,3	104,4	3,4	-3,5	5,5	-0,1	2,3	-5,1	5,7	5,1	6,1		
713 93 BARS, TANZLOKALE U. AE.	90,1	69,7	101,2	-10,6	0,4	-14,3	-2,6	-9,1	1,5	-13,2	-9,6	-14,5		
713 95 CAFES	121,3	93,5	159,2	13,9	5,4	-0,5	-0,1	28,9	10,2	5,9	-2,4	14,5		
713 96 EISDIELEN	(37,7)	(39,0)	(35,4)	(-53,0)	(98,1)	(-47,7)	(235,2)	(-60,8)	(8,9)	(-47,2)	(-50,2)	(-42,6)		
713 97 TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
713 9 SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	95,5	81,5	105,3	0,4	-1,3	-0,6	2,3	1,0	-3,1	2,4	0,7	3,2		
713 GASTSTAETTENGEWERBE	101,7	95,3	106,7	0,5	-0,7	2,8	1,3	-1,1	-2,1	2,2	4,0	0,9		
715 KANTINEN														
715 KANTINEN	123,7	123,9	123,4	3,3	1,1	7,3	2,3	-0,8	-0,2	3,9	7,2	0,5		
71 GASTGEWERBE	105,1	102,0	108,1	1,1	-0,5	2,8	1,1	-0,4	-1,8	2,7	3,9	1,7		



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuauflage der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)**  
**Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 4 49 71**

Erschienen im Juni 1990

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.